



**PHOENIX
INITIATIVE**
COLOMBIA

INFORME OFICIAL DE EVENTO / MISIÓN SEMANA PHOENIX 2026

Fundación Phoenix Initiative Colombia

LUGAR: Huila, Colombia

FECHA: 13-17 abril 2026

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

La Semana Phoenix 2026 es una misión de transformación integral desarrollada por la Fundación Phoenix Initiative Colombia. Se realizó del 13 al 17 de abril de 2026 en el departamento del Huila, integrando actividades físicas, emocionales y territoriales.

No se trató de un evento convencional, sino de una experiencia inmersiva diseñada para confrontar a las participantes con situaciones reales de esfuerzo y superación.

La Fundación Phoenix actuó como organizadora, coordinadora y garante del proceso.

2. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

La Semana Phoenix responde a la necesidad de transformar discursos en experiencias reales. En un contexto donde el bienestar suele ser superficial, Phoenix propone contacto con el territorio, esfuerzo físico real y dinámica colectiva.

El proyecto se alinea con los pilares de transformación corporal, estructuración mental y alineación personal. En ese sentido se evidenció la necesidad de convocar un grupo de mujeres, empresarias, lideresas rurales y con un perfil idóneo para representar la transformación PHOENIX, las cuales, desde sus diversos roles y experiencias logran dejar una huella importante para el empoderamiento femenino y la transformación mente y cuerpo que se plantea desde la misión.



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

3.

OBJETIVOS DEL EVENTO

OBJETIVO GENERAL:

Crear una experiencia inmersiva de transformación personal dirigida a mujeres del territorio, por medio de prácticas deportivas y saludables para el buen vivir.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer la confianza por medio del trabajo en equipo y la conexión con los elementos.
- Desarrollar resiliencia por medio de actividades físicas en la naturaleza.
- Generar cohesión con el grupo de participantes.
- Producir contenido real y de valor para la estrategia de marketing.

PÚBLICO BENEFICIARIO:

Mujeres entre 30 y 50 años del territorio, con roles y experiencias diversas que aporten a la filosofía de transformación y empoderamiento femenino propuesto por PHOENIX.

4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACCIÓN / MISION

DÍA 1 - ELEMENTO FUEGO

Lugar: Municipio de Villavieja
(Desierto de la Tatacoa)
Actividad: Bicitour Tatacoa

Objetivo técnico

- Activación física
- Cohesión de grupo
- Superación personal



FUNDACION PHOENIX INICIATIVE

COLOMBIA

NIT 501855375-2

Local #6, Calle 59 #6-30, Estación de Servicio SERVIPLUS, Barrio El Centro, Rivera-Huila

colombiafundacionphoenix@gmail.com - + 33 C 50 C2 S4 58



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

Desarrollo observado

- Inicio temprano desde hotel
- Actividad de alto esfuerzo físico
- Exposición a condiciones climáticas exigentes

Resultados técnicos

- Activación fuerte del grupo
- Generación de primeras conexiones
- Producción de contenido visual relevante

DÍA 2 - ELEMENTO TIERRA

Lugar: Finca Don Pedro

Actividad: Cabalgata Y Almuerzo tipo asado

Objetivo técnico

- Conexión con territorio
- Confianza en si mismos
- Relación humana con el equipo

Resultados

- Ambiente de integración - almuerzo conjunto
- Fortalecimiento emocional del grupo
- Generación de contenido social (Estrategia de marketing)

Observaciones

- Importante impacto emocional
- Actividad menos exigente físicamente



FUNDACION PHOENIX INICIATIVE

COLOMBIA

NIT S01855375-2

Local #6, Calle 59 #6-30, Estación de Servicio SERVIPLUS, Barrio El Centro, Rivera-Huila

colombiafundacionphoenix@gmail.com - + 33 C 50 C2 S4 58



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

DÍA 3 - ELEMENTO ETHER

Lugar: Rivera

Actividades: Sesión deportiva, Running +
Crioterapia

Objetivo técnico

- Disciplina y acondicionamiento físico
- Recuperación corporal
- Rutina estructurada

Resultados

- Refuerzo de hábitos
- Trabajo mental sobre constancia

Punto clave

- Día estratégico para “interiorizar”
la experiencia



FUNDACION PHOENIX INITIATIVE
COLOMBIA

NIT S018SS37S-2

Local #6, Calle 59 #6-30, Estación de Servicio SERVIPLUS, Barrio El Centro, Rivera-Huila

colombiafundacionphoenix@gmail.com - + 33 C 50 C2 S4 58



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

DÍA 4 - ELEMENTO AIRE

Lugar: Gigante, Mano del Gigante

Actividad principal: Parapente

Objetivo técnico

- Superación del miedo
- Expansión personal
- Experiencia emocional fuerte

Resultados

- Alto impacto psicológico - vencer el miedo
- Contenido de alto valor mediático
- Fortalecimiento de la estrategia de marketing

Punto clave

- Fue un gran día para aprender a volar y soltar miedos



FUNDACION PHOENIX INICIATIVE

COLOMBIA

NIT 501855375-2

Local #6, Calle 59 #6-30, Estación de Servicio SERVIPLUS, Barrio El Centro, Rivera-Huila

colombiafundacionphoenix@gmail.com - + 33 C 50 C2 S4 58



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

DÍA 5 - ELEMENTO AGUA

Lugar: Paicol - Río Páez

Actividades: Rafting

Objetivo técnico

- Trabajo en equipo (remar y navegar)
- Liderazgo colectivo (roles en el ejercicio)
- Cierre emocional

Resultados

- Consolidación del grupo
- Cierre simbólico fuerte
- Producción de testimonios (entrevistas)





5. MEDIOS Y RECURSOS MOVILIZADOS

- Recursos humanos: equipo Phoenix, logística y comunicación.
- Recursos materiales: transporte, equipos deportivos y espacios.
- Recursos logísticos: desplazamientos, alimentación y coordinación diaria.
- Recursos financieros: gastos operativos directos y reembolsos.

6. GOBERNANZA Y RESPONSABILIDADES

La misión fue coordinada por el equipo humano de la Fundación Phoenix Initiative Colombia.

Se distribuyeron roles entre coordinación general, logística, comunicación y acompañamiento.

Coordinación General: BENJAMIN RAVENEL

Coordinación Logística: OSCAR CASTILLO, DANIELA PALENCIA, PAULA CERQUERA, KAROL TORRES, JUAN MURCIA.

Equipo de comunicaciones: HAY PLAN NEIVA (FELIPE)

7. IMPACTO Y RESULTADOS

- Impacto humano: aumento de confianza y superación de miedos.
- Impacto territorial: activación económica local.
- Impacto institucional: consolidación del modelo Phoenix.
- Impacto mediático: producción de contenido digital relevante.



PHOENIX INITIATIVE COLOMBIA

8. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Número de participantes
- Nivel de participación
- Cohesión del grupo
- Contenido generado
- Percepción de impacto

9. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Se realizó cobertura diaria mediante redes sociales, historias, reels y entrevistas.
- Se generó un archivo visual estratégico para la Fundación.

10. ASPECTOS FINANCIEROS Y TRAZABILIDAD

Gastos operativos base: 23.780.000 COP

Dotación deportiva: 3.840.000 COP

Polos y gorras: 1.374.000 COP

Busos Phoenix: 3.716.000 COP

Alojamiento: 9,947.000 COP

Refrigerios y asado: \$4'000.000

- **TOTAL, GLOBAL: \$46'657.000 COP**

Todos los gastos cuentan con facturación, identificación de proveedores y coherencia con la ejecución de la misión.



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

11. DIFICULTADES ENCONTRADAS Y PUNTOS DE ATENCIÓN

- Fatiga física elevada,
- logística de desplazamientos y adaptación a actividades nuevas,
- lluvia el día de running.

12. APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES

- Importancia del trabajo en equipo y asignación de roles
- Anticipación logística
- Estructuración financiera
- Preparación previa.

13. PERSPECTIVAS Y CONTINUIDADES

- Escalabilidad del modelo y conexión con el proyecto Oasis Phoenix 2028
- Acciones de seguimiento al grupo de participantes
- integración en la estrategia 2026-2027

14. ANEXOS

- Registro fotográfico,
- Documentos administrativos y
- Soportes financieros.



PHOENIX INITIATIVE

COLOMBIA

ESPÍRITU DEL DOCUMENTO

este informe no es solo un reporte.
es una herramienta de memoria, de gestión y de credibilidad institucional.

permite:

- una lectura clara para aliadas/os y socios,
- continuidad interna,
- transparencia financiera y humana,
- capacidad de replicar y mejorar cada acción.

Benjamin Ravenel
Creador Impulsor de la Misión
Phoenix Representante legal
Fundación Phoenix Initiative
Colombia Fondation Phoenix
Initiative France





**PHOENIX
INITIATIVE**
COLOMBIA

**FUNDACION PHOENIX INICIATIVE
COLOMBIA**

NIT S018SS37S-2

Local #6, Calle 59 #6-30, Estación de Servicio SERVIPLUS, Barrio El Centro, Rivera-Huila

colombiafundacionphoenix@gmail.com - + 33 C 50 C2 S4 58